

REGULAMENTUL LOTERIEI PUBLICITARE

“HiPP ROMÂNIA CAUTĂ INFLUENCERI”

9-28 FEBRUARIE 2026

Prezentul regulament stabilește condițiile și oferă informații cu privire la desfășurarea loteriei publicitare “HiPP ROMÂNIA CAUTĂ INFLUENCERI” de către S.C. HIPPI ROMÂNIA S.R.L

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL LOTERIEI PUBLICITARE

- 1.1 Organizatorul acestei loterii publicitare este S.C. HIPPI ROMÂNIA S.R.L., cu sediul în București, Strada Dimitrie Onciul, nr. 18, et. 3, ap.6, sector 2., înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/22943/2007, având cod unic de înregistrare RO22882535, având cont bancar nr. RO34 RZBR 0000 0600 0994 4706 deschis la Raiffeisen Bank- Sucursala Mosilor reprezentată prin Verde Corina, în calitate de împuternicit (denumită în continuare „**Organizator**”).
- 1.2 În ceea ce privește operațiunile privind colectări și/sau prelucrări de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de către Organizator.
- 1.3 Organizatorul va răspunde pentru contactarea și validarea câștigătorilor, conform Regulamentului, cât și pentru logistica necesară derulării loteriei publicitare (participare la tragerea la sorți, înmânare premiu, etc.)
- 1.4 Loteria publicitară se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”), care este obligatoriu pentru toți participanții, astfel cum sunt aceștia definiți mai jos.
- 1.5 Prin participarea la Loteria Publicitară, se prezumă cunoașterea Regulamentului și acordul Participantului asupra prevederilor Regulamentului. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor Regulamentului.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1 Prezenta loterie publicitară este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare .

SECȚIUNEA 3. REGULAMENTUL OFICIAL AL LOTERIEI PUBLICITARE

- 3.1 Regulamentul este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a Loteriei publicitare, în format electronic, la adresa <https://www.hipp.ro/hrana-de-diversificare/hipp-romania-cauta-influenceri/>
- 3.2 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Loteria publicitară poate fi mediatizată, în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate și completate în conformitate cu prevederile Regulamentului.

- 3.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe desfășurarea Loteriei publicitare, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților, cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia, fără drept de compensare.
- 3.4 Organizatorul nu își va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoașterea ori necunoașterea Regulamentului și a modificărilor acestuia de către Participanți, atât timp cât acestea au fost puse la dispoziția Participanților.
- 3.5 Niciun Participant nu va putea solicita continuarea Loteriei publicitare și nici repararea unui potențial prejudiciu produs prin suspendarea regulamentară a Loteriei publicitare.
- 3.6 Participarea la această Loterie publicitară implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a Regulamentului.

SECȚIUNEA 4. DURATA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A LOTERIEI PUBLICITARE

- 4.1 Loteria publicitară este organizată și desfășurată pe întreg teritoriul României.
- 4.2 Loteria publicitară va începe pe data de 9 februarie 2026, ora 00:00, și va dura până pe 28 februarie 2026, ora 23:59, la adresa <https://www.hipp.ro/hrana-de-diversificare/hipp-romania-cauta-influenceri/> Orice Participant care nu se încadrează în acest interval de timp nu va fi luat în considerare.

SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1 Se pot înscrie în vederea participării la Loteria publicitară, numai persoanele fizice (denumite în continuare în mod individual „Participantul” și în mod colectiv “Participanții”) cu domiciliul sau reședința în România care, la data înscrierii, au împlinit vârsta de 18 ani și care respectă termenii și condițiile Regulamentului.
- 5.2 Nu sunt eligibile pentru a participa la Loteria publicitară persoanele juridice, persoanele fizice autorizate, întreprinderile individuale, întreprinderile familiale, asociațiile, fundațiile, organizațiile non-profit, precum și orice alte forme de organizare similare, precum și salariații Organizatorului și/sau ai societăților implicate în organizarea Loteriei publicitare și ai societăților care desfășoară servicii de distribuție pentru Organizator, precum și rudele în linie directă și/sau colaterală (până la gradul al III-lea inclusiv), soții/soțiile și afinii acestora.
- 5.3 Un participant se poate înscrie o singură dată în Loteria publicitară, completând formularul de înscriere disponibil pe pagina Loteriei publicitare.
- 5.4 În cazul în care Organizatorul va identifica mai multe conturi ce aparțin aceluiași participant (prin orice modalitate), acesta își rezervă dreptul de a anula participările / înscrierile efectuate de acesta de pe toate conturile create de către acel participant.
- 5.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a anula participarea oricărui Participant care nu respectă Regulamentul sau care este suspectat de fraudă, fără a avea obligația de a o demonstra cu probe.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL LOTERIEI PUBLICITARE

Condiții pentru înscrierea în Loteria publicitară

- 6.1 Perioada desfășurării Loteriei publicitare la adresa <https://www.hipp.ro/hrana-de->

diversificare/hipp-romania-cauta-influenceri/ este cuprinsă între 9-28 februarie 2026 (denumită în continuare "Perioada desfășurării a Loteriei publicitare").

- 6.2 Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Loteria publicitară este necesar ca participantul să aibă drept de participare, respectiv să îndeplinească condițiile Secțiunii 5 de mai sus;

SECȚIUNEA 7. MODALITĂȚILE DE ÎNSCRIERE ÎN LOTERIA PUBLICITARĂ

- 7.1 Participanții pot participa în Loteria publicitară oricând, începând cu 9 februarie 2026, ora 00:00 și până la 28 februarie 2026, ora 23:59.
- 7.2 Participanții se pot înscrie în Loteria publicitară prin intermediul paginii <https://www.hipp.ro/hrana-de-diversificare/hipp-romania-cauta-influenceri/>
- 7.3 Participanții trebuie să completeze corect toate campurile marcate cu * din formularul de înscriere al Loteriei publicitare.

SECȚIUNEA 8. MODALITĂȚILE DE PARTICIPARE LA LOTERIA PUBLICITARĂ

- 8.1 Participanții care îndeplinesc condițiile precizate la SECȚIUNEA 5 de mai sus (DREPTUL DE PARTICIPARE), pot intra în selecție pentru câștigarea premiilor, așa cum vor fi ele prezentate la SECȚIUNEA 8 de mai jos, în condițiile în care respecta mecanismul descris la această secțiune.
- 8.2 Pentru a intra în selecție, fiecare participant trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:
- Perioadă înscriere: 9-28 februarie 2026
 - Părinte, copil cu vârsta cuprinsă între 6 luni-4 ani
 - Profil personal de Instagram / TikTok activ și public
 - Minimum 300 de urmăritori pe Instagram / TikTok
- Să accepte accesarea informațiilor personale furnizate prin completarea formularului de înscriere aferent Loteriei publicitare.
- 8.3 După îndeplinirea condițiilor mai sus menționate, fiecare participant trebuie să urmeze pașii descriși în continuare:

SECȚIUNEA 9. ÎNSCRIERE ȘI MECANISM:

- 9.1 Persoanele dornice să de vină influenceri HiPP, trebuie să acceseze <https://www.hipp.ro/hrana-de-diversificare/hipp-romania-cauta-influenceri/> și să completeze corect toate campurile marcate cu * din formularul de înscriere. Fiecare participant se poate înscrie o singură dată. Completarea formularelor de înscriere în Loteria publicitară prezintă cunoașterea și acceptarea în totalitate a Regulamentului. Cei ce vor completa corect formularul de contact și vor îndeplini condițiile menționate la punctul 8.2, vor intra automat în selecție.

Validarea în aplicație este însoțită de următorul mesaj: „Am primit datele dumneavoastră. Vă dorim mult succes. Vă vom contacta prin e-mail dacă veți fi desemnat câștigător.”

Extragerea câștigătorilor se va realiza cu ajutorul platformei random.org.

COMPLETAREA FORMULARULUI:

În formularul de înscriere se vor completa datele de contact ale Participantului. Fiecare rubrică trebuie completată integral.

SELECTAREA PARTICIPANȚILOR:

- Utilizatorii care nu îndeplinesc condițiile de înscriere și participare menționate în Regulament vor fi eliminați din Loteria publicitară de către Organizator.
- 9.2 Condițiile de participare în cadrul acestei Loterii publicitare au rolul de a asigura un cadru competitiv echitabil pentru toți Participanții.
- 9.3 Formularul de înscriere în Loteria publicitară trebuie completat cu datele participantului (nume și prenume, telefon, adresă de email, link către contul de Instagram/TikTok, număr de postări pe Instagram/TikTok, număr de urmăritori, informații despre copii – număr și vârstă, mesaj către HiPP).
- 9.4 Formularele care nu sunt completate corect nu vor putea fi luate în considerare.

SECȚIUNEA 10. PREMIILE LOTERIEI PUBLICITARE:

- 10.1 În cadrul Loteriei publicitare vor fi acordate următoarele pachete HiPP.
- 10.2 Numărul total de pachete oferite pe perioada desfășurării Loteriei publicitare este de 4 de pachete. Extragerile pentru aceste pachete se vor realiza în data de 2 martie 2026.
- 10.3 Fiecare pachet HiPP conține următoarele produse HiPP: A. Produse HiPP: 1 x HiPP ORGANIC Fulgi de Cereale Ecologice-7 Cereale (200g) - din a 10-a lună, 1 x HiPP ORGANIC Fulgi de Cereale Ecologice-Fructe (200g) - din a 10-a lună, 1 x HiPP ORGANIC 100% Multicereale (200g) - de la 6 luni, 1 x HiPP ORGANIC LAPTE & CEREALE Noapte Bună cu Biscuitul Copilului (250g) - de la 6 luni, 1 x HiPP ORGANIC Cereale Măr cu Biscuit (250g) - din a 8-a lună, 1 x HiPP ORGANIC LAPTE & CEREALE-Fructe cu Iaurt (250g) - din a 8-a lună; B. Materiale promoționale HiPP: 1 x Tocător HiPP din lemn, 1 x Prosop HiPP pentru bucătărie, 1 x Jucărie de pluș elefantel; C. Produse NUK: 1 x Set de lingurițe NUK, 1 x Bol NUK pentru hrănire, 1 x Cană NUK Action cu pai (230ml) - de la 12 luni.
- 10.4 La finalul loteriei publicitare vor fi selectate 2 persoane pentru a promova în Social Media (Instagram) brand-ul HiPP și 2 persoane pentru a promova în Social Media (TikTok) brand-ul HiPP. Persoanele selectate vor fi contactate de către Organizator prin e-mail. Pentru a intra în posesia pachetului HiPP, persoanele selectate vor încheia un contract de prestări servicii cu HiPP România prin care își vor lua angajamentul ca în perioada 16 martie – 15 martie 2026 să pregătească un Story și un reel pe Instagram/TikTok pentru a promova oricare dintre produsele HiPP inserate în pachetul HiPP oferit. Valoarea premiilor oferite în cadrul Loteriei publicitare este de 1200 de lei TVA inclus. Câștigătorii contactați au dreptul de a răspunde solicitărilor Organizatorului în termen de 2 zile calendaristice. În caz contrar se vor contacta rezervele. Pachetele HiPP vor fi trimise în termen de 5 de zile lucrătoare din momentul completării Contractului de Prestări Servicii de către Organizator și Castigator.
- 10.5 Pachetele acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea lor în bani. În cazul refuzului vreunui castigator de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator însemnând ca acea persoană nu dorește să intre în posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres și neechivoc), sau în cazul imposibilității validării sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, Organizatorul urmând a trece la validarea altui castigator. În cazul în care Organizatorul nu poate valida drept castigator un alt participant, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a nu mai atribui premiile rămase neacordate.
- 10.6 Valoarea totală a pachetelor este de 1200 lei TVA inclus.

SECȚIUNEA 11. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

- 11.1 Desemnarea Câștigătorilor se va face prin tragere la sorți, respectând garantarea principiului

hazardului, prin intermediul site-ului www.random.org. Vor fi luați în considerare toți Participanții care indeplinesc condițiile menționate la punctul 8.2 și au completat corect formularul de înscriere la Loteria publicitară.

- 11.2 Organizatorul extragerii va aduce la cunoștință publică numele Câștigătorilor, prin tragere la sorți în maximum 5 zile lucrătoare după tragerea la sorți și validare, prin intermediul paginii de <https://www.hipp.ro/hrana-de-diversificare/hipp-romania-cauta-influenceri/>
- 11.3 Organizatorul va contacta și va valida câștigătorii prin email și le va trimite premiul în maximum 5 zile lucrătoare de la completarea Contractului de Prestări Servicii de către Organizator și Castigator.
- 11.4 Numele și prenumele câștigătorilor premiilor vor fi postate pe pagina <https://www.hipp.ro/hrana-de-diversificare/hipp-romania-cauta-influenceri/> conform informațiilor menționate la pct. 10.3
- 11.5 În cazul în care participantul nu este validat întrucât nu poate fi contactat din motive ce nu țin de Organizator, premiul va fi acordat următorului participant care va fi tras la sorți prin random.org.
În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în alte condiții decât cele prevăzute în Regulament, Organizatorul are dreptul de a lua toate măsurile necesare. O persoană poate participa o singură dată la loteria publicitară.

SECȚIUNEA 12. VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR

- 12.1 Participanții care au fost desemnați Câștigători vor fi contactați de către Organizator prin e-mail la adresa de e-mail menționată în formularul de înscriere la Loteria publicitară, în intervalul orar 09.00 – 18.00, în ziua tragerii la sorți.
- 12.2 În cazul în care, din motive independente de Organizator, aceasta nu reușește să intre în contact prin e-mail cu participantul declarat Câștigător, Organizatorul va contacta rezervele, succesiv, în ordinea în care au fost extrase. De la data primului e-mail și până la decizia de invalidare, nu pot trece mai mult de 2 zile.
- 12.3 Pentru a fi validat drept Câștigător, Participantul desemnat prin tragere la sorți va furniza Organizatorului informațiile solicitate pentru completarea Contractului de Prestări Servicii, în termen de maxim 2 zile de la momentul anunțării câștigului prin e-mail, după cum urmează: nume, prenume, adresă, număr de telefon.
- 12.4 Câștigătorii care nu îndeplinesc condițiile prevăzute de Regulament sau care, din orice motiv nu trimit documentele de validare în condițiile descrise de Regulament, în termen de maximum 2 zile lucrătoare de la contactarea acestora, vor fi invalidați și se va apela la rezerve, în ordinea extragerii lor prin random.org, urmând ca și acestea să parcurgă procesul de validare. Organizatorul nu va acorda nici o despăgubire în bani sau alte beneficii potențialilor câștigători care nu respectă sau nu întrunesc întocmai cerințele Regulamentului.
- 12.5 Orice eroare referitoare la datele furnizate de către Câștigători nu atrage răspunderea Organizatorului. Organizatorul nu poate fi ținut răspunzător pentru situația în care, datorită datelor eronate oferite de Câștigător, premiul nu ajunge la acesta.
- 12.6 Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru diferite situații pe care Câștigătorul le poate întâmpina în cadrul revendicării premiului.
- 12.7 Câștigătorii nu au posibilitatea și nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor. Câștigătorii sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite și nu pot ceda drepturile asupra premiilor câștigate unor alte persoane.

- 12.8 Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte bunuri/servicii. În cazul refuzului vreunui potențial Câștigător de a beneficia de premiu (prin refuzul unui Câștigător însemnând că respectivul Câștigător nu dorește să intre în posesia premiului), acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, iar premiul se atribuie rezervei, dacă sunt îndeplinite și de această dată condițiile de validitate de către Câștigătorul rezervă. În cazul în care după finalizarea Loteria publicitarului rămân premii neacordate, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu le mai atribui.
- 12.9 Refuzul de a primi premiul trebuie să fie expres exprimat în termen de maximum 2 zile de la data la care Organizatorul l-a înștiințat pe Câștigător de câștigarea premiului. Dacă potențialul Câștigător nu-și manifestă nicio opțiune în acest termen, premiul se atribuie rezervei, dacă sunt îndeplinite și de această dată condițiile de validitate de către Câștigătorul rezervă.
- 12.10 În cazul în care Câștigătorul unuia din premii este o persoană lipsită de capacitate de exercițiu, aceasta este îndreptățită să intre în posesia premiului numai prin intermediul curatorului legal, incluzând semnarea de către curator a unei declarații, dacă este cazul, potrivit legii, prin care Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv, precum și de plata oricăror daune sau pretenții de orice natură, legate de premiu și de participarea persoanei respective la Loteria publicitară.
- 12.11 Dacă Organizatorul nu decide în mod expres altfel, premiul nu poate fi înlocuit cu contravaloarea în bani a acestuia ori cu un alt bun sau serviciu.
- 12.12 La finalul campaniei, în termen de 2 zile lucrătoare de la validarea ultimilor câștigători, Organizatorul va anunța lista finală a câștigătorilor prin intermediul paginii <https://www.hipp.ro/hrana-de-diversificare/hipp-romania-cauta-influenceri/>
- 12.13 Valoarea totală a premiilor este de 1200 lei, TVA inclus, neincluzând sumele cu titlu de impozit ce se rețin și se virează conform prevederilor Normelor de aplicare ale impozitului aferent veniturilor obținute de către Câștigători din premiile Loteriei Publicitare, în conformitate cu prevederile Legii nr. 571/2003 privind Codul fiscal. Plata acestor impozite va cădea exclusiv în sarcina Organizatorului.

SECȚIUNEA 13. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI

- 13.1.1 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Loteria publicitară.
- 13.1.2 În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestui Loteria publicitară, decizia Organizatorului este definitivă.
- 13.2 Eventualele contestații pot fi transmise către Organizator în termen de două zile din momentul anunțării publice a Câștigătorilor. Orice contestații sosite după această dată nu vor fi luate în considerare. Organizatorul se obligă să răspundă acestor contestații în termen de maximum 2 zile lucrătoare de la primirea acestora.
- 13.3 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:
- (a) Erorile furnizate de către Câștigători, acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, acestea fiind în responsabilitatea exclusivă a Participanților. Ca atare, acesta nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea acordării în condiții normale a premiului, la imposibilitatea identificării unui Câștigător,
 - (b) Imposibilitatea unui Câștigător de a intra în posesia premiului dorit;
 - (c) Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal

de predare - primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator;

- (d) Situațiile în care anumite persoane înscrise în loteria publicitară sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la Loteria publicitară, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita.

- 13.4 Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința Câștigătorilor, precum și a calendarului extragerii sau a altor schimbări legate de implementarea acesteia.

SECȚIUNEA 14. PRELUCRAREA ȘI PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

14.1 Operatorul datelor cu caracter personal și principii ale prelucrării datelor

HIPP ROMANIA SRL (“Organizator” sau “Operator”), persoană juridică română, cu sediul în București, Str. Dimitrie Onciul Nr. 18, Etaj 3, Ap. 6, Sector 2, înregistrată în Registrul Comerțului sub nr. J40/22943/2007 și CUI 22882535, reprezentată prin dna. Corina-Elena Verde, este **operatorul datelor cu caracter personal** enumerate în prezentul Regulament.

Datele de contact ale Organizatorului pentru exercitarea drepturilor cu privire la datele cu caracter personal sau orice fel de nelămuriri în legătură cu protecția acestor date sunt următoarele: *București, Str. Dimitrie Onciul Nr. 18, Etaj 3, Ap. 6, Sectorul 2, e-mail protectiadatelor-campanie@hipp.ro*.

Datele cu caracter personal sunt prelucrate cu respectarea prevederilor **Regulamentului (UE) 2016/679** privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor – în continuare “**GDPR**”), precum și a cerințelor impuse de legislația națională.

Prelucrarea datelor cu caracter personal se realizează în condiții care să asigure confidențialitatea și securitatea datelor personale, precum și respectarea drepturilor persoanelor vizate de prelucrare.

14.2 Persoanele vizate de prelucrarea datelor

Persoanele vizate de prelucrarea datelor personale în legătură cu prezentul Loteria publicitară sunt persoanele fizice care se înscriu la Loteria publicitară prin intermediul formularului de înscriere disponibil la adresa <https://www.hipp.ro/hrana-de-diversificare/hipp-romania-cauta-influenceri/> și care au împlinit vârsta de 18 ani la data înscrierii.

Sunt vizate de prelucrarea datelor și persoanele fizice care formulează contestații/reclamații/sesizări legate de organizarea și derularea Loteria publicitară, inclusiv acordarea premiilor, ori au nelămuriri în legătură cu prezentul Loteria publicitară și contactează Organizatorul în acest sens.

14.3 Colectarea datelor cu caracter personal

Datele sunt colectate direct de la participanți, prin intermediul formularului de înscriere în Loteria publicitară. Pentru validarea drept Câștigători, acordarea și înmânarea premiilor, vor fi colectate anumite date personale suplimentare direct de la persoanele desemnate drept Câștigători.

Pentru soluționarea eventualelor contestații/reclamații/sesizări legate de organizarea și derularea Loteria publicitarului, inclusiv acordarea premiilor, precum și pentru a răspunde oricăror nelămuriri legate de Loteria publicitară, pot fi colectate date cu caracter personal direct de la persoanele care au formulat contestații/reclamații/sesizări sau care au nelămuriri.

14.4 Datele prelucrate

Datele cu caracter personal prelucrate sunt cele introduse de participanți în câmpurile formularului de înscriere în Loteria Publicitară, respectiv:

- (a)** Date de identificare: nume și prenume;
- (b)** Date de contact: telefon, adresă de e-mail;

În vederea validării drept Câștigători, acordării și înmânării premiilor, vor fi prelucrate suplimentar următoarele date cu caracter personal ale persoanele desemnate drept Câștigători:

- (a)** Adresa completă de livrare a premiului;

Pentru soluționarea eventualelor contestații/reclamații/sesizări sau pentru a răspunde nelămuririlor pe care le pot avea anumite persoane fizice în legătură cu prezentul Loteria publicitarului, Organizatorul poate prelucra date de identificare și de contact ale respectivelor persoane fizice.

14.5 Scopurile și temeiurile legale ale prelucrării

- (a)** Organizatorul prelucrează date în temeiul **Art. 6 litera (b) din GDPR** – prelucrarea este necesară pentru încheierea și executarea unui contract la care persoana vizată este parte sau pentru a face demersuri la cererea persoanei vizate înainte de încheierea unui contract

Prezentul Regulament citit, înțeles și acceptat expres de către participanții la Loteria publicitară în momentul înscrierii reprezintă contractul ce guvernează relația dintre Organizator și participanții la Loteria publicitară.

Astfel, prelucrarea datelor cu caracter personal ale participanților enumerate la punctul 14.4 este **necesară** pentru **organizarea și derularea Loteriei publicitare**, respectiv pentru înscrierea în Loteria publicitară, desemnarea și validarea Câștigătorilor; atribuirea și înmânarea premiilor și alte activități necesare pentru desfășurarea Loteriei publicitare.

În cazul în care o persoană fizică dorește să se înscrie la Loteria publicitară și să participe la aceasta, este obligată să furnizeze datele sale personale, corecte și complete, menționate în formularul de înscriere. Persoana care nu furnizează aceste date nu se va putea înscrie la Loteria publicitară. În cazul în care o persoană a fost desemnată Câștigătoare, însă nu furnizează adresa completă livrare a premiului și/sau nu semnează procesul verbal de predare-primire a premiului potrivit punctului 12.6, nu va putea fi validată drept Câștigătoare și nu va putea intra în posesia premiului câștigat.

- (b)** Organizatorul poate prelucra date în temeiul **Art. 6 litera (f) din GDPR** – prelucrarea este necesară în scopul intereselor legitime urmărite de operator sau de o parte terță

Organizatorul poate prelucra datele personale ale participanților la Loteria publicitară **cu scopul de a preveni fraudarea Loteriei publicitare și de a descoperi tentativele de fraudare ale Loteriei publicitare.**

Din scopul prelucrării reiese atât interesul legitim al Operatorului, precum și cel al terțelor părți, respectiv desfășurarea prezentului Loteria publicitară în conformitate cu legislația aplicabilă și cu prevederile Regulamentului.

De asemenea, Organizatorul poate prelucra date de identificare și de contact ale persoanelor fizice care formulează contestații/reclamații/sesizări legate de organizarea și derularea Loteria publicitarăului, inclusiv acordarea premiilor, precum și ale persoanelor fizice care au nelămuriri legate de Loteria publicitară și contactează Organizatorul în acest sens. **Scopul prelucrării este acela de a soluționa contestațiile/reclamațiile/sesizările primite și de a răspunde nelămuririlor persoanelor respective.** Interesul legitim al Operatorului este acela de a asigura desfășurarea Loteria publicitarăului conform prevederilor Regulamentului și a prevederilor legale, de a asigura transparența și corecta informare a publicului în legătură cu Loteria publicitară, iar interesul contestatarului/solicitantului este acela de a primi un răspuns la contestația/reclamația/sesizarea ori la nelămurirea sa.

(c) Organizatorul prelucrează date în temeiul Art. 6 litera (c) din GDPR – prelucrarea este necesară pentru îndeplinirea unei obligații legale care îi revine operatorului

Potrivit art. 42 din Ordonanța de Guvern nr.99/2000, Organizatorul este obligat să publice numele câștigătorilor, alături de câștigurile acordate, la adresa <https://www.hipp.ro/hrana-de-diversificare/hipp-romania-cauta-influenceri/> Datele vor fi menținute pe site pe durata necesară pentru formularea eventualelor contestații, însă nu mai târziu de data de 01.04.2026.

De asemenea, în sarcina Organizatorului pot exista și alte obligații legale, inclusiv obligații de natură contabilă, financiară și/sau fiscală, pentru îndeplinirea cărora este necesară prelucrarea anumitor date cu caracter personal de la punctul 14.4.

14.6 Destinarii datelor cu caracter personal

Numele și prenume câștigătorilor și județele în care locuiesc aceștia vor fi publicate la adresa <https://www.hipp.ro/hrana-de-diversificare/hipp-romania-cauta-influenceri/>

Datele cu caracter personal menționate în Regulament pot fi dezvăluite instituțiilor și/sau autorităților publice, în cazul în care Organizatorul trebuie să respecte anumite obligații impuse de legislația în vigoare.

Datele cu caracter personal menționate în Regulament nu vor părăsi Spațiul Economic European (SEE) și nu vor fi transmise către organizații internaționale.

14.7 Stocarea datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale participanților necâștigători vor fi stocate pe o perioadă de maximum 2 luni de la încheierea Loteria publicitarăului, fără a se depăși perioada necesară îndeplinirii scopului în care sunt prelucrate datele.

Datele cu caracter personal ale participanților desemnați câștigători vor fi stocate pe o perioadă de maximum 2 luni de la data intrării acestora în posesia premiilor sau de la data invalidării câștigului, după caz, fără a se depăși perioada necesară îndeplinirii scopului în care sunt prelucrate datele. Cu toate acestea, datele necesare pentru evidențe contabile vor fi stocate pe o perioadă de 10 ani de la data încheierii exercițiului financiar în cursul căruia au fost întocmite, potrivit legislației contabile în vigoare.

Datele cu caracter personal ale persoanelor care formulează contestații/reclamații/sesizări sau au nelămuriri în legătură cu prezentul Loteria publicitarului vor fi păstrate pe perioada necesară îndeplinirii scopului în care sunt prelucrate.

În toate cazurile în care există prevederi exprese în acest sens, datele cu caracter personal vor fi stocate pe perioada impusă de legislația în vigoare.

La expirarea perioadei de stocare a datelor, Organizatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare sau le va transforma în date anonime, impunând împuterniciților obligații similare.

14.8 Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor

La prezentul Loteria publicitara pot participa exclusiv persoanele fizice care au împlinit vârsta de 18 ani la data înscrierii la Loteria publicitara, motiv pentru care nu vor fi prelucrate sau stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani.

În situația în care Organizatorul sau un împuternicit al acestuia primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi șterse/distruse imediat de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Organizatorului și/sau ale împuterniciților.

În cazul în care unul dintre reprezentanții legali ai minorului notifică către Organizator sau un împuternicit al acestuia prelucrarea unor date cu caracter personal ce aparțin unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/distruge imediat datele respective de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Organizatorului și/sau ale împuterniciților.

14.9 Drepturile persoanelor vizate **de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt următoarele:**

- (a) **Dreptul de informare în legătură cu prelucrarea datelor personale** – dreptul de a primi informații detaliate cu privire la activitățile de prelucrare efectuate de Organizator;
- (b) **Dreptul de acces asupra datelor** – dreptul de a accesa datele cu caracter personal prelucrate de Organizator;
- (c) **Dreptul la rectificarea datelor** – dreptul de a obține rectificarea datelor cu caracter personal inexacte și completarea celor incomplete;
- (d) **Dreptul la ștergerea datelor** (“dreptul de a fi uitat”) – dreptul de a obține ștergerea datelor personale în situațiile expres reglementate de lege, în special în cazul în care se constată că prelucrarea datelor cu caracter personal nu a fost legală;
- (e) **Dreptul la restricționarea prelucrării** – acest drept există în situațiile expres reglementate de lege, în special în cazul în care se contestă exactitatea anumitor date personale (pe perioada necesară pentru a analiza dacă acele date sunt sau nu exacte) ori în cazul în care prelucrarea se dovedește a fi ilegală, dar persoana vizată nu dorește ștergerea respectivelor date, ci doar restricționarea prelucrării;
- (f) **Dreptul de opoziție** – persoanele vizate au dreptul de a se opune prelucrării din motive întemeiate legate de situația lor particulară, exceptând cazurile în care dispozițiile legale prevăd contrariul;
- (g) **Dreptul la portabilitatea datelor** – persoanele vizate pot obține transferul datelor lor cu caracter personal către un alt operator de date, într-un format structurat, care poate fi citit automat. Acest drept este aplicabil numai în cazul în care prelucrarea datelor personale are ca temei legal îndeplinirea unor obligații contractuale, iar prelucrarea este efectuată prin mijloace automate;

- (h) **Drepturi suplimentare aferente deciziilor automate de prelucrare a datelor care ar putea fi luate de către Organizator**– în cazul în care Organizatorul ia decizii automate în legătură cu datele personale ale persoanelor vizate, acestea pot fie să ceară și să obțină intervenția umană, fie să-și exprime punctul de vedere cu privire la respectiva prelucrare ori să conteste decizia automată.
- (i) **Dreptul de a depune plângere** – persoanele vizate pot depune plângere în legătură cu modalitatea de prelucrare de către Organizator a datelor cu caracter personal atât la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (**ANSPDCP**), cât și în fața instanței judecătorești competente.

14.10. Modalitatea de exercitare a drepturilor

Drepturile enumerate la punctul 14.9 nu sunt drepturi absolute, existând excepții cu privire la exercitarea acestora. Prin urmare:

- (a) Fiecare cerere primită va fi analizată și se va decide dacă aceasta este sau nu întemeiată;
- (b) În măsura în care cererea este întemeiată, Organizatorul va proceda conform solicitării persoanei vizate;
- (c) Dacă cererea nu este întemeiată, aceasta va fi respinsă, însă persoana vizată va fi informată despre motivele refuzului și despre drepturile sale de a depune plângere la Autoritatea de Supraveghere, precum și de a se adresa instanței de justiție.

Cererile pentru exercitarea unui drept sau mai multor drepturi din cele enumerate anterior se transmit către Organizator, fie la sediul din București Sectorul 2, Str. Dimitrie Onciul Nr. 18, Etaj 3, Apartament 6, fie pe adresa de e-mail protectiadatelor-campanie@hipp.ro.

Ca regulă, cererea persoanei vizate va fi soluționată în cel mai scurt timp posibil, dar nu mai târziu de 1 lună de la primirea acesteia. Cu toate acestea, termenul poate fi prelungit cu maximum 2 luni dacă situația descrisă de persoana vizată este deosebit de complexă sau numărul cererilor este foarte mare, caz în care persoanei vizate i se vor comunica motivele întârzierii în termen de cel mult 1 lună de la primirea cererii.

SECȚIUNEA 15. ÎNCETAREA/ÎNTRERUPEREA LOTERIEI PUBLICITARE

- 15.1 Loteria publicitară poate înceta înainte de termen, în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră sau caz fortuit, în accepțiunea art. 1351 și 1352 din Codul Civil.
- 15.2 Loteria publicitară mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite, ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație.
- 15.3 Dacă un eveniment de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Loteriei publicitare, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform prevederilor Codului Civil. În cazul în care invocă forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acesteia participanților la Loteria publicitară în termen de maximum 10 (zece) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 16. LITIGII

- 16.1 Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la Loteria publicitară se vor rezolva pe cale amiabilă. În cazul în care orice Participant are de semnalat un incident în legătură cu desfășurarea Loteriei publicitare, înainte de orice acțiune în justiție sau procedură contencioasă în fața oricărei autorități publice, acesta se va adresa Organizatorului cu o sesizare/reclamație în

acest sens, în formă scrisă. Organizatorul, care este răspunzătoare de implementarea Loteria publicitarului, va formula un răspuns scris la sesizarea/reclamația înaintată în termen de 10 (zece) zile lucrătoare de la primirea sesizării/reclamației.

- 16.2 În cazul în care soluționarea amiabilă nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente material de la sediul Organizatorului.
- 16.3 Eventualele reclamații legate de rularea Loteria publicitara se pot trimite pe adresa Organizatorului în termen de maximum 2 zile calendaristice de la data anunțării publice a Câștigătorilor. După expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

SECȚIUNEA 17. ALTE CLAUZE

- 17.1 Deciziile Organizatorului privind Loteria publicitara sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.
- 17.2 Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.
- 17.3 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Loteria publicitara.