

**DUPLICAT**

## REGULAMENTUL CAMPANIEI PUBLICITARE

### "HiPP LOTERIA BONURILOR"

28 APRILIE – 18 MAI 2025

Prezentul regulament stabilește condițiile și oferă informații cu privire la desfășurarea campaniei publicitare „HiPP Loteria Bonurilor” de către HIPP ROMANIA SRL

#### **SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PUBLICITARE „HiPP LOTERIA BONURILOR”**

- 1.1 Organizatorul acestei campanii publicitare „HiPP Loteria Bonurilor” (denumită în continuare „**Campanie**”) este societatea HIPP ROMANIA SRL, persoană juridică română, cu sediul în București, Strada Dimitrie Onciul, nr. 18, et. 3, ap.6, sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/22943/2007, având cod unic de înregistrare RO22882535, având cont bancar nr. RO34 RZBR 0000 0600 0994 4706 deschis la Raiffeisen Bank- Sucursala Mosilor, reprezentată prin dna. Corina-Elena Verde, denumită în continuare „**Organizator**”.
- 1.2 Organizatorul va răspunde atât pentru contactarea și validarea câștigătorilor, conform Regulamentului, cât și pentru logistica necesară derulării Campaniei (participare la tragerea la sorți, înmânare premii, etc.)
- 1.3 Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”), care este obligatoriu pentru toți participanții, astfel cum sunt aceștia definiți mai jos.
- 1.4 Prin formularul de înscriere în Campanie, Participanții au declarat că au citit, au înțeles și sunt de acord cu prevederile Regulamentului. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor Regulamentului.
- 1.5 Campania se va desfășura sub forma unei loterii a bonurilor, gazduită pe website-ul [www.hipp.ro](http://www.hipp.ro). Campania presupune acordarea unor premii săptămânale în cadrul unei loterii publicitare în condițiile mecanismului descris în cele ce urmează.

#### **SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

- 2.1 Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

#### **SECȚIUNEA 3. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

- 3.1 Regulamentul este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a Campaniei, în format electronic, la adresa <https://www.hipp.ro/hrana-de-diversificare/hipp-loteria-bonurilor/>
- 3.2 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată, în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate și completate în conformitate cu



prevederile Regulamentului.

- 3.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia, fără drept de compensare. Orice modificare de acest fel va fi adusă la cunoștință Participanților prin aceeași modalitate ca și Regulamentul, cuprinzând și motivele aferente, înainte de data la care va intra în vigoare respectiva modificare, prin încheierea unui act adițional, ce va face parte integrantă din Regulament. Orice act adițional la Regulament va fi autentificat de un notar public.
- 3.4 Organizatorul nu își va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoașterea ori necunoașterea Regulamentului și a modificărilor acestuia de către Participanți, atât timp cât acestea au fost puse la dispoziția Participanților.
- 3.5 Niciun Participant nu va putea solicita continuarea Campaniei și nici repararea unui potențial prejudiciu produs prin suspendarea regulamentară a Campaniei.
- 3.6 Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a Regulamentului.

#### **SECȚIUNEA 4. DURATA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

- 4.1 Campania este organizată și desfășurată pe întreg teritoriul României.
- 4.2 Campania va începe pe data de 28 aprilie 2025, ora 10:00:00, și va dura până pe data de 18 mai 2025, ora 23:59:59, la adresa <https://www.hipp.ro/hrana-de-diversificare/hipp-loteria-bonurilor/>
- 4.3 Orice Participant care nu se încadrează în acest interval de timp nu va fi luat în considerare.

#### **SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE**

- 5.1 Produsele HiPP participante la campania publicitară HiPP Loteria Bonurilor sunt produse HiPP recomandate începând cu vârsta de 6 luni, excepție formulele de lapte HiPP și produsele pentru îngrijire HiPP Babysanft.

#### **SECȚIUNEA 6. DREPTUL DE PARTICIPARE**

- 6.1 Se pot înscrie în vederea participării la Campanie numai persoanele fizice (denumite în mod individual „Participantul” și în mod colectiv „Participanții”) cu domiciliul sau reședința în România care, la data înscrierii, au împlinit vârsta de 18 ani și care respectă termenii și condițiile Regulamentului.
- 6.2 Nu sunt eligibile pentru a participa la Campanie persoanele juridice, persoanele fizice autorizate, întreprinderile individuale, întreprinderile familiale, asociațiile, fundațiile, organizațiile non-profit, precum și orice alte forme de organizare similare, precum și salariații Organizatorului, și/sau ai societăților implicate în organizarea Campaniei și ai societăților care desfășoară servicii de distribuție pentru Organizator, precum și rudele în linie directă și/sau colaterală (până la gradul al III-lea inclusiv), soții/soțiile și afinii acestora.
- 6.3 Un participant se poate înscrie la Campanie o singură dată cu un bon fiscal. Fiecare participant se poate înscrie la Campanie, de mai multe ori, cu bonuri fiscale diferite.



Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula participarea oricarui Participant care nu respecta Regulamentul sau care este suspectat de fraudă, fara a avea obligatia de a o demonstra cu probe.

## **SECȚIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI**

### ***Condiții pentru înscrierea în Campanie***

- 7.1 Participanții se pot înscrie în Campanie oricând, începând cu 28 aprilie 2025, ora 10:00:00, și până la 18 mai 2025, ora 23:59:59, cu bonuri fiscale emise în Perioada desfășurării Campaniei, prin intermediul paginii <https://www.hipp.ro/hrana-de-diversificare/hipp-loteria-bonurilor/> prin completarea formularului de înscriere.
- 7.2 Pentru a se putea înscrie în Campanie, fiecare participant trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:
- a. Să completeze corect formularul de înscriere al Campaniei, menționând numărul bonului fiscal, data emiterii bonului fiscal și magazinul emitent;
  - b. Să păstreze bonul fiscal lizibil pentru validare, în cazul în care este desemnat câștigător;
  - c. Să declare că a împlinit vârsta de 18 ani și că este eligibil(ă) pentru a participa la Campanie;
  - d. Să declare că a citit, a înțeles și este de acord cu prevederile Regulamentului;
  - e. Să declare că a înțeles că Organizatorul prelucrează datele sale cu caracter personal în condițiile prevăzute de Regulament și că are obligația legală de a face publice numele câștigătorilor și câștigurile acordate.
- 7.3 În formularul de înscriere se vor completa datele de identificare și de contact ale Participantului, dar și numărul și data emiterii bonului fiscal și locația emitentă. Fiecare rubrică trebuie completată integral cu datele participantului (nume și prenume, număr de telefon, adresă de e-mail, adresa de reședință/domiciliu constând în stradă, nr., cod poștal și oraș), și cu numărul bonului fiscal, data emiterii bonului fiscal și locația emitentă. Informațiile obligatorii sunt marcate cu \* în formularul de înscriere.
- 7.4 Participanții pot încărca mai multe bonuri fiscale, însă cu numere diferite ale bonurilor, ce atestă achiziții ale produselor HiPP de minimum 25 lei doar din magazine fizice Bebe Tei și Farmacia Tei de pe teritoriul României, și să completeze formularul de înscriere al Campaniei.
- 7.5 Cei ce vor completa corect formularul de înscriere vor intra automat la tragerea la sorți săptămânală. Validarea în aplicație este însoțită de următorul mesaj: „Vă mulțumim pentru participare! Am primit datele dumneavoastră și vă dorim succes! În cazul în care veți fi desemnat câștigător, vă vom contacta.” Extragerea câștigătorilor săptămânali se va realiza cu ajutorul platformei random.org, selectând doar persoanele ce au completat corect formularul de înscriere.
- 7.6 Formularele care nu sunt completate integral nu vor putea fi luate în considerare.



#### **SELECTAREA PARTICIPANȚILOR:**

Înregistrările care respectă pe deplin condițiile următoare, respectiv completarea corectă a formularului de înscriere, vor fi luate în considerare pentru tragerile la sorți. Participanții care nu îndeplinesc condițiile de înscriere menționate în Regulament vor fi eliminați din Campanie de către Organizator.

- 7.7 Condițiile de participare în cadrul acestei Campanii au rolul de a asigura un cadru competitiv echitabil pentru toți Participanții.
- 7.8 Formularul de înscriere în Campanie trebuie completat integral cu datele participantului (nume și prenume, număr de telefon, adresă de e-mail, adresa de reședință/domiciliu constând în stradă, nr., cod poștal și oraș), și cu numărul bonului fiscal, data emiterii bonului fiscal și locația emitentă. Informațiile obligatorii sunt marcate cu \* în formularul de înscriere.
- 7.9 Formularele care nu sunt completate integral nu vor putea fi luate în considerare.

#### **SECȚIUNEA 8. PREMIILE CAMPANIEI:**

- 8.1 În cadrul Campaniei vor fi acordate următoarele premii:

Numarul total de premii oferite pe perioada desfasurarii Campaniei este de 3 premii mari HiPP si 15 premii de consolare HiPP. În fiecare zi de luni se va extrage un câștigător pentru premiul mare HiPP și 5 câștigători pentru premiile de consolare HiPP, până la încheierea perioadei de desfășurare a Campaniei. Prima extragere se va realiza în data de 5 mai 2025 și va include înscrierile din perioada 28 aprilie – 4 mai 2025. A doua extragere se va realiza în data de 12 mai 2025 și va include înscrierile din perioada 28 aprilie – 11 mai 2025. A treia extragere se va realiza în data de 19 mai 2025 și va include înscrierile din perioada 28 aprilie – 18 mai 2025.

Premiile HiPP constau în 3 premii mari HiPP si 15 premii de consolare HiPP.

Premiul cel mare HiPP contine: 1 x scaun HiPP din lemn pentru copii, 1 x jucarie Hippofant de plus, 1 x baveta HiPP, 1 x set de lingurite HiPP, 1 x pahar HiPP din plastic, 1 x HiPP ORGANIC Biscuitul Copilului, 180g, de la 6 luni, 2 x Meniuri cu Carne HiPP, 220g, de la 8 luni, 2 x Meniuri cu Carne HiPP, 220g, de la 12 luni, 1 x HiPP ORGANIC Duet de Fructe, 190g, de la 7 luni, 1 x HiPP ORGANIC Fruct si Cereale, 160g, de la 6 luni, 1 x HiPP Buna Dimineata Mere cu Capsuni si Museli, 160g, de la 10 luni, 1 x HiPP ORGANIC Budinca de Orez cu Lapte, 200g, de la 10 luni, 1 x HiPP ORGANIC Cereale Mar cu Biscuit, 250g, de la 8 luni, 1 x HiPP ORGANIC Fulgi de Cereale – 7 Cereale, 200g, de la 10 luni, 1 x HiPP STAR PASTA, 320g, de la 6 luni. Premiul de consolare contine: 1 x Jucarie inel Hippofant, 1 x Cutie pentru depozitare gustare HiPP, 1 x HiPP ORGANIC Biscuitul Copilului, 180g, de la 6 luni, 1 x HiPP ORGANIC Meniu cu Carne, 220g, de la 12 luni, 1 x HiPP ORGANIC Fruct si Cereale, 190g, de la 6 luni.

- 8.2 Valoarea premiilor oferite în cadrul Campaniei este de 1860 de lei TVA inclus. Câștigătorii contactați au dreptul de a răspunde solicitărilor organizatorilor în termen de 2 zile calendaristice. În caz contrar se vor contacta rezervele. Premiile vor fi trimise în termen de 5 de zile lucrătoare



din momentul validării câștigătorilor.

8.3 Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea lor în bani. În cazul refuzului vreunui castigator de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca acea persoana nu doreste sa intre in posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres si neechivoc), sau în cazul imposibilitatii validării sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul urmand a trece la validarea altui castigator. În cazul în care Organizatorul nu poate valida drept castigator un alt participant, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiile ramase neacordate.

8.4 Valoarea totala a premiilor este de 1860 lei TVA inclus.

#### **SECȚIUNEA 9. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR**

- 9.1 Desemnarea Câștigătorilor se va face prin tragere la sorți, respectând garantarea principiului hazardului, prin intermediul site-ului [www.random.org](http://www.random.org). Vor fi luați în considerare toți Participanții care au completat corect formularul de înscriere așa cum este precizat în prezentul Regulament.
- 9.2 Organizatorul extragerii va aduce la cunoștință publică numele Câștigătorilor în maximum 4 zile lucrătoare după tragerea la sorți, prin intermediul paginii de <https://www.hipp.ro/hrana-de-diversificare/hipp-loteria-bonurilor/>
- 9.3 Organizatorul va suna câștigători pentru informare. Pentru a fi validati, castigatorii vor trebui sa trimita la adresa de mail [concurs@hipp.ro](mailto:concurs@hipp.ro) fotografia a bonului fiscal al cărui număr a fost menționat în formularul de înscriere și le va trimite premiul în 5 zile lucrătoare de la validare.
- 9.4 Prenumele câștigătorilor, împreună cu inițiala numelui și județul vor fi postate pe pagina <https://www.hipp.ro/hrana-de-diversificare/hipp-loteria-bonurilor/>
- 9.5 În cazul în care participantul nu este validat întrucât nu poate fi contactat din motive ce nu țin de Organizator sau nu poate trimite o fotografie a bonului fiscal al cărui număr a fost menționat în formularul de înscriere la adresa de mail [concurs@hipp.ro](mailto:concurs@hipp.ro), Organizatorul va începe procesul de validare al rezervelor.
- 9.6 În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în alte condiții decât cele prevăzute în Regulament, Organizatorul are dreptul de a lua toate măsurile necesare.



#### **SECȚIUNEA 10. VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR**

- 10.1 Participanții care au fost desemnați Câștigători vor fi contactați de către Organizator telefonic. Pentru a fi validați, Câștigătorii trebuie să trimită la adresa de mail concurs@hipp.ro o fotografie a bonului fiscal al cărui număr a fost menționat în formularul de înscriere la Campanie, în intervalul orar 09.00 – 18.00.
- 10.2 În cazul în care, din motive independente de Organizator, aceasta nu reușește să intre în contact prin e-mail sau telefonic cu Câștigătorul premiului săptămânal, Organizatorul va contacta rezervele, succesiv, în ordinea în care au fost extrase. De la data primului e-mail și până la decizia de invalidare, nu pot trece mai mult de 2 zile calendaristice.
- 10.3 Pentru a fi validat drept Câștigător, Participantul desemnat prin tragere la sorți va furniza Organizatorului informațiile solicitate în legătură cu participarea sa la Campanie, în termen de maximum 2 zile calendaristice de la momentul anunțării câștigului prin e-mail, după cum urmează: nume, prenume, adresă de livrare și fotografia bonului fiscal al cărui număr a fost menționat în formularul de înscriere.
- 10.4 Câștigătorii care nu îndeplinesc condițiile prevăzute de Regulament sau care, din orice motiv, nu trimit documentele de validare în condițiile descrise de Regulament, în termen de maximum 2 zile calendaristice de la contactarea acestora, vor fi invalidați și se va apela la rezerve, în ordinea extragerii lor prin random.org, urmând ca și aceste persoane să parcurgă procesul de validare. Organizatorul nu va acorda nici o despăgubire în bani sau alte beneficii potențialilor câștigători care nu respectă sau nu întrunesc întocmai cerințele Regulamentului.
- 10.5 Orice eroare referitoare la datele furnizate de către Câștigători nu atrage răspunderea Organizatorului. Organizatorul nu poate fi ținut răspunzător pentru situația în care, datorită datelor eronate oferite de Câștigător, premiul nu ajunge la acesta.
- 10.6 Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru diferite situații pe care Câștigătorul le poate întâmpina în cadrul revendicării premiului.
- 10.7 Câștigătorii nu au posibilitatea și nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor. Câștigătorii sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite și nu pot ceda drepturile asupra premiilor câștigate unor alte persoane.
- 10.8 Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte bunuri/servicii. În cazul refuzului vreunui potențial Câștigător de a beneficia de premiu (prin refuzul unui Câștigător însemnând că respectivul Câștigător nu dorește să intre în posesia premiului), acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, iar premiul se atribuie rezervei, dacă sunt îndeplinite și de această dată condițiile de validitate de către Câștigătorul rezervă.
- 10.9 Refuzul de a primi premiul trebuie să fie expres exprimat în termen de maximum 2 zile calendaristice de la data la care Organizatorul l-a înștiințat pe Câștigător de câștigarea premiului. Dacă potențialul Câștigător își exprimă refuzul de a primi premiul, premiul se atribuie rezervei, dacă sunt îndeplinite și de această dată condițiile de validitate de către Câștigătorul rezervă.
- 10.10 În cazul în care Câștigătorul unui din premii este o persoană lipsită de capacitate de exercițiu, aceasta este îndreptățită să intre în posesia premiului numai prin intermediul curatorului legal, incluzând semnarea de către curator a unei declarații, dacă este cazul, potrivit legii, prin care Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv,



precum și de plata oricăror daune sau pretenții de orice natură legate de premiu și de participarea persoanei respective la Campanie.

- 10.11 Dacă Organizatorul nu decide în mod expres altfel, premiul nu poate fi înlocuit cu contravaloarea în bani a acestuia ori cu un alt bun sau serviciu.
- 10.12 La finalul campaniei, în termen de 2 zile lucrătoare de la validarea ultimilor câștigători, Organizatorul va anunța lista finală a câștigătorilor prin intermediul paginii <https://www.hipp.ro/hrana-de-diversificare/hipp-loteria-bonurilor/>
- 10.13 Valoarea totală a premiilor este de 1860 lei, TVA inclus, neincluzând sumele cu titlu de impozit aferent veniturilor obținute de către Câștigători din premiile Campaniei ce se rețin și se virează conform prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul fiscal. Plata acestor impozite va cădea exclusiv în sarcina Organizatorului.

#### **SECȚIUNEA 11. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI**

- 11.1 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraud sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei.
- 11.2 În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.
- 11.3 Eventualele contestații pot fi transmise către Organizator în termen de 2 zile calendaristice din momentul anunțării publice a Câștigătorilor. Orice contestații sosite după această dată nu vor fi luate în considerare. Organizatorul se obligă să răspundă acestor contestații în termen de maximum 2 zile lucrătoare de la primirea acestora.
- 11.4 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:
- (a) Erorile datelor furnizate de către Câștigători, acuratețea datelor fiind în responsabilitatea exclusivă a Participanților. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea acordării în condiții normale a premiului sau la imposibilitatea identificării unui Câștigător;
  - (b) Imposibilitatea unui Câștigător de a intra în posesia premiului dorit;
  - (c) Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului-verbal de predare – primire, care nu vor fi luate în considerare de către Organizator;
  - (d) Situațiile în care anumite persoane înscrise în Campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la Campanie, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului rezonabil pe care Organizatorul îl poate exercita.
- 11.5 Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința Câștigătorilor, precum și a calendarului extragerii sau a altor schimbări legate de implementarea acesteia.

#### **SECȚIUNEA 12. PRELUCRAREA ȘI PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

- 12.1 Operatorul datelor cu caracter personal și principii ale prelucrării datelor

**HIPP ROMANIA SRL ("Organizator" sau "Operator")**, persoană juridică română, cu sediul în București, Str. Dimitrie Onciul Nr. 18, Etaj 3, Ap. 6, Sector 2, înregistrată în Registrul Comerțului sub nr. J40/22943/2007 și CUI 22882535, reprezentată prin dna. Corina-Elena Verde, este **operatorul datelor cu caracter personal** enumerate în prezentul Regulament.



Datele cu caracter personal sunt prelucrate de către Organizator.

Datele de contact ale Organizatorului pentru exercitarea drepturilor cu privire la datele cu caracter personal sau orice fel de nelămuriri în legătură cu protecția acestor date sunt următoarele: *București, Str. Dimitrie Onciul Nr. 18, Etaj 3, Ap. 6, Sectorul 2, e-mail [protectiadatelor-campanie@hipp.ro](mailto:protectiadatelor-campanie@hipp.ro)*.

Datele cu caracter personal sunt prelucrate cu respectarea prevederilor **Regulamentului (UE) 2016/679** privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor – în continuare “**GDPR**”), precum și a cerințelor impuse de legislația națională.

Prelucrarea datelor cu caracter personal se realizează în condiții care să asigure confidențialitatea și securitatea datelor personale, precum și respectarea drepturilor persoanelor vizate de prelucrare.

#### 12.2 Persoanele vizate de prelucrarea datelor

Persoanele vizate de prelucrarea datelor personale în legătură cu prezenta Campanie sunt persoanele fizice care se înscriu la Campanie prin intermediul formularului de înscriere disponibil la adresa <https://www.hipp.ro/hrana-de-diversificare/hipp-loteria-bonurilor/> și care au împlinit vârsta de 18 ani la data înscrierii.

Sunt vizate de prelucrarea datelor și persoanele fizice care formulează contestații/reclamații/sesizări legate de organizarea și derularea Campaniei, inclusiv acordarea premiilor, ori au nelămuriri în legătură cu prezenta Campanie și contactează Organizatorul sau Agenția în acest sens.

#### 12.3 Colectarea datelor cu caracter personal

Datele sunt colectate direct de la participanți, prin intermediul formularului de înscriere în Campanie. Pentru validarea drept Câștigători, acordarea și înmânarea premiilor, vor fi colectate anumite date personale suplimentare direct de la persoanele desemnate drept Câștigători.

Pentru soluționarea eventualelor contestații/reclamații/sesizări legate de organizarea și derularea Campaniei, inclusiv acordarea premiilor, precum și pentru a răspunde oricăror nelămuriri legate de Campanie, pot fi colectate date cu caracter personal direct de la persoanele care au formulat contestații/reclamații/sesizări sau care au nelămuriri.

#### 12.4 Datele prelucrate

Datele cu caracter personal prelucrate sunt cele introduse de participanți în câmpurile formularului de înscriere în Campanie, respectiv:

- (a) Date de identificare: nume și prenume; adresa de domiciliu sau reședință (stradă și nr., cod poștal, oraș, țară);
- (b) Date de contact: nr. de telefon; adresă de e-mail;
- (c) Date legate de bonul fiscal.

În vederea validării drept Câștigători, acordării și înmânării premiilor, vor fi prelucrate suplimentar următoarele date cu caracter personal ale persoanele desemnate drept Câștigători:



(a) Adresa completă de livrare a premiului;

Pentru soluționarea eventualelor contestații/reclamații/sesizări sau pentru a răspunde nelămuririlor pe care le pot avea anumite persoane fizice în legătură cu prezenta Campanie, Organizatorul poate prelucra date de identificare și de contact ale respectivelor persoane fizice.

#### 12.5 Scopurile și temeiurile legale ale prelucrării

(a) Organizatorul prelucrează date în temeiul **Art. 6 litera (b) din GDPR** – prelucrarea este necesară pentru încheierea și executarea unui contract la care persoana vizată este parte sau pentru a face demersuri la cererea persoanei vizate înainte de încheierea unui contract

Prezentul Regulament citit, înțeles și acceptat expres de către participanții la Campanie în momentul înscrierii reprezintă contractul ce guvernează relația dintre Organizator și participanții la Campanie.

Astfel, prelucrarea datelor cu caracter personal ale participanților enumerate la punctul 15.4 este **necesară** pentru **organizarea și derularea Campaniei**, respectiv pentru înscrierea în Campanie, desemnarea și validarea Câștigătorilor; atribuirea și înmânarea premiilor și alte activități necesare pentru desfășurarea Campaniei.

În cazul în care o persoană fizică dorește să se înscrie în Campanie și să participe la aceasta, este obligată să furnizeze datele sale personale, corecte și complete, menționate în formularul de înscriere. Persoana care nu furnizează aceste date nu se va putea înscrie în Campanie. În cazul în care o persoană a fost desemnată Câștigătoare, însă nu furnizează adresa completă livrare a premiului și/sau nu semnează procesul verbal de predare-primire a premiului potrivit punctului 13.6, nu va putea fi validată drept Câștigătoare și nu va putea intra în posesia premiului câștigat.

(b) Organizatorul poate prelucra date în temeiul **Art. 6 litera (f) din GDPR** – prelucrarea este necesară în scopul intereselor legitime urmărite de operator sau de o parte terță

Organizatorul poate prelucra datele personale ale participanților la Campanie **cu scopul de a preveni fraudarea Campaniei și de a descoperi tentativele de fraudare a Campaniei**. Din scopul prelucrării reiese atât interesul legitim al Operatorului, precum și cel al terțelor părți, respectiv desfășurarea prezentei Campanii în conformitate cu legislația aplicabilă și cu prevederile Regulamentului.

De asemenea, Organizatorul poate prelucra date de identificare și de contact ale persoanelor fizice care formulează contestații/reclamații/sesizări legate de organizarea și derularea Campaniei, inclusiv acordarea premiilor, precum și ale persoanelor fizice care au nelămuriri legate de Campanie și contactează Organizatorul sau Agenția în acest sens. **Scopul prelucrării este acela de a soluționa contestațiile/reclamațiile/sesizările primite și de a răspunde nelămuririlor persoanelor respective.** Interesul legitim al Operatorului este acela de a asigura desfășurarea Campaniei conform prevederilor Regulamentului și a prevederilor legale, de a asigura transparența și corecta informare a publicului în legătură cu Campania, iar interesul contestatarului/solicitantului este acela de a primi un răspuns la contestația/reclamația/sesizarea ori la nelămurirea sa.



(c) Organizatorul prelucrează date în temeiul **Art. 6 litera (c) din GDPR** – prelucrarea este necesară pentru îndeplinirea unei obligații legale care îi revine operatorului

Potrivit art. 42 din Ordonanța de Guvern nr.99/2000, Organizatorul este obligat să publice numele câștigătorilor, alături de câștigurile acordate, la adresa <https://www.hipp.ro/hrana-de-diversificare/hipp-loteria-bonurilor/> Datele vor fi menținute pe site pe durata necesară pentru formularea eventualelor contestații, însă nu mai târziu de data de 30 iunie 2025.

De asemenea, în sarcina Organizatorului pot exista și alte obligații legale, inclusiv obligații de natură contabilă, financiară și/sau fiscală, pentru îndeplinirea cărora este necesară prelucrarea anumitor date cu caracter personal de la punctul 15.4.

#### 12.6 Destinatarul datelor cu caracter personal

Organizatorul nu poate folosi datele cu caracter personal menționate în prezentul Regulament în alte scopuri în afară de cele enumerate la punctul 15.5. Datele nu pot fi utilizate în scopuri publicitare ori de promovare a oricăror produse/servicii.

Numele și prenume câștigătorilor vor fi publicate la adresa <https://www.hipp.ro/hrana-de-diversificare/hipp-loteria-bonurilor/>

Datele cu caracter personal menționate în Regulament pot fi dezvăluite instituțiilor și/sau autorităților publice, în cazul în care Organizatorul trebuie să respecte anumite obligații impuse de legislația în vigoare.

Datele cu caracter personal menționate în Regulament nu vor părăsi Spațiul Economic European (SEE) și nu vor fi transmise către organizații internaționale.

#### 12.7 Stocarea datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale participanților necâștigători vor fi stocate pe o perioadă de maximum 2 luni de la încheierea Campaniei, fără a se depăși perioada necesară îndeplinirii scopului în care sunt prelucrate datele.

Datele cu caracter personal ale participanților desemnați câștigători vor fi stocate pe o perioadă de maximum 2 luni de la data intrării acestora în posesia premiilor sau de la data invalidării câștigului, după caz, fără a se depăși perioada necesară îndeplinirii scopului în care sunt prelucrate datele. Cu toate acestea, datele necesare pentru evidențe contabile vor fi stocate pe o perioadă de 10 ani de la data încheierii exercițiului financiar în cursul căruia au fost întocmite, potrivit legislației contabile în vigoare.

Datele cu caracter personal ale persoanelor care formulează contestații/reclamații/sesizări sau au nelămuriri în legătură cu prezenta Campanie vor fi păstrate pe perioada necesară îndeplinirii scopului în care sunt prelucrate.

În toate cazurile în care există prevederi exprese în acest sens, datele cu caracter personal vor fi stocate pe perioada impusă de legislația în vigoare.

La expirarea perioadei de stocare a datelor, Organizatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare sau le va transforma în date anonime, impunând împuterniciților obligații similare.

#### 12.8 Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor

La prezenta Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice care au împlinit vârsta de 18 ani la data înscrierii în Campanie, motiv pentru care nu vor fi prelucrate sau stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani.

În situația în care Organizatorul sau un împuternicit al acestuia primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi șterse/distruse imediat de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Organizatorului și/sau ale împuterniciților.

În cazul în care unul dintre reprezentanții legali ai minorului notifică către Organizator sau un împuternicit al acestuia prelucrarea unor date cu caracter personal ce aparțin unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/distruge imediat datele respective de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Organizatorului și/sau ale împuterniciților.

#### 12.9 Drepturile persoanelor vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt următoarele:

- (a) **Dreptul de informare în legătură cu prelucrarea datelor personale** – dreptul de a primi informații detaliate cu privire la activitățile de prelucrare efectuate de Organizator;
- (b) **Dreptul de acces asupra datelor** – dreptul de a accesa datele cu caracter personal prelucrate de Organizator;
- (c) **Dreptul la rectificarea datelor** – dreptul de a obține rectificarea datelor cu caracter personal inexacte și completarea celor incomplete;
- (d) **Dreptul la ștergerea datelor** ("dreptul de a fi uitat") – dreptul de a obține ștergerea datelor personale în situațiile expres reglementate de lege, în special în cazul în care se constată că prelucrarea datelor cu caracter personal nu a fost legală;
- (e) **Dreptul la restricționarea prelucrării** – acest drept există în situațiile expres reglementate de lege, în special în cazul în care se contestă exactitatea anumitor date personale (pe perioada necesară pentru a analiza dacă acele date sunt sau nu exacte) ori în cazul în care prelucrarea se dovedește a fi ilegală, dar persoana vizată nu dorește ștergerea respectivelor date, ci doar restricționarea prelucrării;
- (f) **Dreptul de opoziție** – persoanele vizate au dreptul de a se opune prelucrării din motive întemeiate legate de situația lor particulară, exceptând cazurile în care dispozițiile legale prevăd contrariul;
- (g) **Dreptul la portabilitatea datelor** – persoanele vizate pot obține transferul datelor lor cu caracter personal către un alt operator de date, într-un format structurat, care poate fi citit automat. Acest drept este aplicabil numai în cazul în care prelucrarea datelor personale are ca temei legal îndeplinirea unor obligații contractuale, iar prelucrarea este efectuată prin mijloace automate;
- (h) **Drepturi suplimentare aferente deciziilor automate de prelucrare a datelor care ar putea fi luate de către Organizator** – în cazul în care Organizatorul ia decizii automate în legătură cu datele personale ale persoanelor vizate, acestea pot fie să ceară și să obțină intervenția umană, fie să-și exprime punctul de vedere cu privire la respectiva prelucrare ori să conteste decizia automată.
- (i) **Dreptul de a depune plângere** – persoanele vizate pot depune plângere în legătură cu modalitatea de prelucrare de către Organizator a datelor cu caracter personal atât la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (**ANSPDCP**), cât și în fața instanței judecătorești competente.



#### 12.10 Modalitatea de exercitare a drepturilor

Drepturile enumerate la punctul 15.9 nu sunt drepturi absolute, existând excepții cu privire la exercitarea acestora. Prin urmare:

- (a) Fiecare cerere primită va fi analizată și se va decide dacă aceasta este sau nu întemeiată;
- (b) În măsura în care cererea este întemeiată, Organizatorul va proceda conform solicitării persoanei vizate;
- (c) Dacă cererea nu este întemeiată, aceasta va fi respinsă, însă persoana vizată va fi informată despre motivele refuzului și despre drepturile sale de a depune plângere la Autoritatea de Supraveghere, precum și de a se adresa justiției.

Cererile pentru exercitarea unui drept sau mai multor drepturi din cele enumerate anterior se transmit către Organizator, fie la sediul din București Sectorul 2, Str. Dimitrie Onciul Nr. 18, Etaj 3, Apartament 6, fie pe adresa de e-mail [protectiadatelor-campanie@hipp.ro](mailto:protectiadatelor-campanie@hipp.ro).

Ca regulă, cererea persoanei vizate va fi soluționată în cel mai scurt timp posibil, dar nu mai târziu de 1 lună de la primirea acesteia. Cu toate acestea, termenul poate fi prelungit cu maximum 2 luni dacă situația descrisă de persoana vizată este deosebit de complexă sau numărul cererilor este foarte mare, caz în care persoanei vizate i se vor comunica motivele întârzierii în termen de cel mult 1 lună de la primirea cererii.

#### **SECȚIUNEA 13. ÎNCETAREA/ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI.**

- 13.1 Campania poate înceta înainte de termen, în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră sau caz fortuit, în accepțiunea art. 1351 și 1352 din Codul Civil.
- 13.2 Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație.
- 13.3 Dacă un eveniment de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, potrivit prevederilor Codului Civil. În cazul în care invocă forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acesteia participanților la Campanie în termen de maximum 10 (zece) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

#### **SECȚIUNEA 14. LITIGII**

- 14.1 Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă. În cazul în care orice Participant are de semnalat un incident în legătură cu desfășurarea Campaniei, înainte de orice acțiune în justiție sau procedură contencioasă în fața oricărei autorități publice, acesta se va adresa Organizatorului cu o sesizare/reclamație în acest sens, în formă scrisă. Organizatorul, care este răspunzător de implementarea Campaniei, va formula un răspuns scris la sesizarea/reclamația înaintată în termen de 10 (zece) zile lucrătoare de la primirea sesizării/reclamației.
- 14.2 În cazul în care soluționarea amiabilă nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente material de la sediul Organizatorului.

- 14.3 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului în termen de maximum 2 zile calendaristice de la data anunțării publice a Câștigătorilor. După expirarea acestui termen, Organizatorului nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

#### SECȚIUNEA 15. ALTE CLAUZE

- 15.1 Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.
- 15.2 Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.
- 15.3 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Campaniei.

#### **ORGANIZATOR**

HIPP ROMANIA SRL  
prin dna. Corina-Elena Verde

**SS INDESCIFRABIL**



Uniunea Națională a Notarilor Publici din România  
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL FLORINA DOBRE  
Licența de funcționare nr. 2258/1988/19.11.2013  
Adresa: Bucuresti, Calea Victoriei nr.1-5, sc.B, et.2, ap.43, sector 3  
Tel/Fax: 021 313 29 71  
Email: bnpflorinadobre@yahoo.com/ dobre.florina@enp.ro

#### **ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 325**

**Anul 2025 luna APRILIE ziua 17**

În fața mea, **FLORINA DOBRE**, Notar Public, la sediul Biroului din București, Calea Victoriei nr.1-5, sc. B, et. 2, ap. 43, sector 3, s-a prezentat:

- **VERDE CORINA-ELENA**, domiciliată în Mun. București, Drm. Taberei nr. 122, bl. OD2, sc. 3, et. 8, ap. 123, sector 6, identificată cu CI seria DP nr. 169725 eliberată de D.E.P.A.B.D. la data de 13.06.2016, CNP 2760611381474 în calitate de reprezentant al HIPP ROMÂNIA S.R.L., cu sediul în București, Strada Dimitrie Onciul, nr. 18, et. 3, ap.6, sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/22943/2007, având cod unic de înregistrare RO22882535;

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art.12 lit.b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată cu modificările ulterioare, **SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL INSCRIS.**

S-au perceput 357 lei, din care 300 lei onorariul 57 lei TVA, cu fact. nr.314/2025.

**NOTAR PUBLIC**

**FLORINA DOBRE**

**L.S.**

**S.S. Indescifrabil**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2(două) exemplare de Florina Dobre, notar public, astăzi data autentificării actului din care 1(unu) exemplar s-a înmănat părții, 1(unu) exemplar va rămâne în arhiva biroului notarial și au aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC**

**FLORINA DOBRE**

