

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI DE TESTARE HIPPIS MERE-BANANE CU CĂPȘUNI

### SECȚIUNEA 1 - PRECIZĂRI PRELIMINARE:

- (1) Organizatorul Campaniei este S.C. HIPP ROMÂNIA S.R.L., cu sediul în București, Strada Dimitrie Onciul, nr. 18, et. 3, ap.6, sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/22943/2007, având cod unic de înregistrare RO22882535, având cont bancar nr. RO34 RZBR 0000 0600 0994 4706 deschis la Raiffeisen Bank- Sucursala Mosilor, numita în cele ce urmează "Compania".
- (2) Regulamentul oficial al Campaniei de testare HPPiS Mere-Banane cu Căpșuni este numită în cele ce urmează și "Campanie" intră în vigoare la data de 15.04.2024 și este aplicabil celor care se înscriu la Campanie , începând cu această dată și până la data de 28.04.2024, data de finalizare a tuturor procedurilor ce implică prezenta Campanie. Perioada efectivă de înscriere în campaniei fiind: 15.04.2024 – 28.04.2024. Înainte de începerea Campaniei și după încetarea duratei Campaniei, îndeplinirea condițiilor menționate în Regulamentul Oficial nu conferă dreptul de a participa la Campanie.
- (3) Acest regulament oficial este întocmit și este făcut public conform legislației aplicabile în România. Decizia de derulare a Campaniei, conform regulilor din prezentul Regulament oficial, este finală și obligatorie pentru toți participanții înscriși în site, participanți care se înscriu în Campania de testare HPPiS Mere-Banane cu Căpșuni folosind formularul dedicat, numiți în cele ce urmează "Participanți campanie".
- (4) Înscrierea în Campania de testare HPPiS Mere-Banane cu Căpșuni presupune cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.
- (5) Compania își rezervă dreptul de a modifica acest Regulament, respectând condițiile legale și făcând publicitatea necesară în legătură cu o asemenea potențială modificare. Modificarea își produce efectele de la data publicării informațiilor care o anunță pe pagina de website dedicată Campaniei, în secțiunea "Regulament testare HiPPiS Mere-Banane cu Căpșuni".
- (6) Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în

conformitate cu prevederile prezentului Regulament oficial.

## SECȚIUNEA 2 – INFORMAȚII DESPRE CAMPANIA DE TESTARE HIPPIIS MERE-BANANE CU CĂPȘUNI

(1) Campania de testare HPPiS Mere-Banane cu Căpșuni a fost creată pentru a oferi persoanelor care se înscriu, utilizând formularul de participare, șansa de a primi un piure de fructe HiPPiS MERE-BANANE CU CĂPȘUNI (de la 1 an) - 100g, oferit în mod gratuit pentru testare.

(2) Data până la care se pot face înscrieri este 28.04.2019 (ora 24.00), după această dată nu se va mai putea face nicio înscriere în această Campanie. Compania va dezactiva de pe site formularul de înscriere și va anunța finalizarea etapei de înscriere la Campanie.

(3) Vor fi extrasi, prin tragere la sorti, 100 de participanti pentru a primi un pachet HiPP ce conține un piure de fructe HiPPiS Mere-Banane cu Căpșuni, 2 forme de inghetata HiPPiS si o scrisoare HiPP, ce ii invita pe cei 100 de participanti selectati sa acceseze o adresa URL si să răspundă la un chestionar referitor la produsul testat. Participarea la chestionar nu este obligatorie. Chestionarul va fi activ în perioada 8.05 – 24.05.2024 si poate fi accesat doar de cei selectati pentru testarea produsul HPPiS Mere-Banane cu Căpșuni și cărora li s-a oferit un cod unic, menționat în scrisoarea HiPP.

(4) Fiecare participant are dreptul să participe o singură dată la prezenta Campanie, pe întreaga durată de desfășurare.

(5) Produsul participant la prezenta campanie este HiPPiS Mere-Banane cu Capsuni. Informații complete despre acesta sunt disponibile aici: <https://www.hipp.ro/copii-mici/produse/hippis/hippis-100-fructe-ecologice/hippis-mere-banane-cu-capsuni-100g-8521-01/>

(6) În prezenta Campanie vor fi oferite 100 de piureuri de fructe HPPiS Mere-Banane cu Căpșuni (100g).

(7) Valoarea aproximativă a tuturor materialelor Campaniei este de 1500 RON (fara costurile pentru expediere).

## SECȚIUNEA 3 – ÎNSCRIEREA ÎN SITE:

Prezenta Campanie se adresează tuturor persoanelor fizice majore, cetățeni rezidenți în România, care completează în mod corect și complet formularul de participare la Campanie. Prin înscrierea la prezenta Campanie acestea acceptă în mod expres termenii și condițiile prezentului regulament.

(1) Crearea contului:

(1.1) Persoana care dorește să se înregistreze în Campania de testare HiPPiS Mere-Banane cu Capsuni trebuie să completeze formularul de înregistrare, cu următoarele date reale și complete obligatorii, conform următoarei liste: doamna/domnul/nume/prenume/adresă de e-mail/strada/nr/ cod postal/oraș/ număr de telefon. După completarea formularului de

participare, următorul mesaj va apărea prin intermediul unei ferestre pop-up “În cazul în care ați fost selectat să participați la testarea de produs, veți primi un e-mail de informare!”

#### SECȚIUNEA 4 – UTILIZAREA SITE-ULUI:

(1) Funcționarea Campaniei de testare HiPPiS Mere-Banane cu Căpșuni

(1.1) Pentru a participa la campania de testare HiPPiS Mere-Banane cu Căpșuni, fiecare persoană să completeze în mod corect și complet formularul de înscriere, acesta are următoarele câmpuri:

a) Doamna / domnul

a) Nume și prenume

b) Adresă (stradă, număr, oraș/localitate, cod poștal)

c) Telefon

d) Adresa de e-mail

f) Sunt de acord cu regulamentul oficial al campaniei.

(1.2.) Nu toate câmpurile sunt obligatorii. Doamna / domnul, nume și prenume, strada și numărul, cod poștal, oraș și adresa de e-mail, număr de telefon sunt obligatorii pentru expedierea produsului.

(1.3) Fiecare persoană care completează corect și complet formularul de participare, va primi un mesaj de confirmare, de tip fereastră pop-up. Acesta îi va comunica înscrierea în lista participanților.

(1.4) În caz de suspiciune de fraudă realizată prin înregistrarea de conturi duble, Compania își rezervă dreptul de a solicita informații suplimentare sau de a anula acordarea pachetului HiPP.

(1.5) Produsul acordat în Campania de testare HiPPiS Mere-Banane cu Căpșuni este strict personal, acordat persoanei care a completat formularul de înscriere și care a fost validat, mostrele nu pot fi în nicio circumstanță cedat unui terț. Participanții nu pot desemna alte persoane care să îi substituie.

(1.6) Aceste criterii pot fi modificate în orice moment de către Companie fără vreo notificare și fără ca răspunderea acesteia să poată fi angajată în acest sens.

(1.7) Produsele acordate în Campania de testare HiPPiS Mere-Banane cu Căpșuni NU pot fi în

niciun caz convertite în bani. Orice vânzare sau schimb de produse acordate în Campania de testare HPPiS Mere-Banane cu Căpșuni este interzis(ă) pentru participanți.

(2) Informații despre procesul de validare:

(2.1) Vor fi extrasi, prin tragere la sorti, 100 de participanti pentru a primi un pachet HiPP ce conține un piure de fructe HiPPiS Mere-Banane cu Căpșuni, 2 forme de inghetata HiPPiS si o scrisoare HiPP, ce ii invita pe cei 100 de participanti selectati sa acceseze o adresa URL si să răspundă la un chestionar referitor la produsul testat. Participarea la chestionar nu este obligatorie. Chestionarul va fi activ în perioada 8.05 – 24.05.2024 si poate fi accesat doar de cei selectati pentru testarea produsul HPPiS Mere-Banane cu Căpșuni și cărora li s-a oferit un cod unic, menționat în scrisoarea HiPP.

(2.2) Pachete HiPP vor fi trimise celor 100 de participanti selectati in perioada 8-15 mai 2024.

(2.3) Pachetul HiPP va fi livrat prin curier la adresa poștală furnizată de participant. Costul expedierii este suportat integral de către HiPP România.

(2.4) De la momentul expedierii coletului, livrarea depinde exclusiv de firma de curierat. Compania nu este în niciun caz răspunzătoare pentru orice daune, furt sau pierdere, sau orice alt eveniment care intervine după semnarea AWB-ului de la curier. De asemenea, Compania nu este responsabilă în cazul adreselor de livrare incorecte sau incomplete înscrise de participanți în formularul de participare.

(2.5) Produsele vor fi oferite doar participantilor care pot fi validati. Prin urmare, nu vor fi expediate mostre persoanelor înscrise cu date ce nu pot fi prelucrate sau validate.

(2.6) După ce va primi produsul prin curier și va începe testarea, participantul poate accesa adresa de URL mentionata in scrisoarea HiPP, autentificandu-se cu codul unic oferit, si poate raspunde la un set de intrebari pentru a completa review-ul/ evaluarea produsului testat.

(3) Sistemul de funcționare a Campaniei de testare HPPiS Mere-Banane cu Căpșuni poate fi oricând modificat cu respectarea procedurii de informare menționate anterior:

(3.1) Compania își rezervă dreptul de a modifica sistemul de funcționare sau de a renunțarea la Campania de testare HiPPiS Mere-Banane cu Căpșuni fără preaviz și fără ca răspunderea sa să fie antrenată. Într-o astfel de eventualitate, participanții vor fi notificați prin intermediul unui anunț publicat pe pagina web, în secțiunea dedicată Campaniei de testare HiPPiS Mere-Banane cu Căpșuni.

(4.2) Încetarea sau modificarea acestei campanii - nu reprezintă o obligație a Companiei

către participanți cu privire la returnarea unei sume bănești sau plata unei sume bănești cu titlu de despăgubire sau altele asemenea. Eventuala încetare a funcționării campaniei urmează a fi adusă la cunoștința publică în modalitățile prevăzute în prezentul regulament.

#### SECȚIUNEA 5 – DISPONIBILITATEA REGULAMENTULUI:

(1) Regulamentul este disponibil în mod gratuit pentru orice solicitant pe toată perioada de desfășurare a Campaniei de testare HPPiS Mere-Banane cu Căpșuni accesand

[https://www.hipp.ro/index.php?id=47268&ADMCMDCMD\\_cooluri=1](https://www.hipp.ro/index.php?id=47268&ADMCMDCMD_cooluri=1) dar și prin solicitare scrisă trimisă pe email la [office@hipp.ro](mailto:office@hipp.ro)

(2) Orice modificare a Regulamentului va face obiectul unui act adițional la acesta.

Modificările nu vor produce efecte retroactive, ci de la data la care au fost aduse la cunoștința participanților, în același mod ca și prezentul Regulament oficial.

#### SECȚIUNEA 6 - LITIGIILE ȘI LEGEA APLICABILĂ:

(1) Eventualele litigii apărute între Companie și Participanții la Campania de testare HiPPiS Mere-Banane cu Căpșuni se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Companiei.

(2) HIPP ROMÂNIA S.R.L. este îndreptățită să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii sau imaginea Companiei.

(3) În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de foloase necuvenite, Compania are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

#### SECȚIUNEA 7 - RESPONSABILITATE:

(1) Participarea la această campanie implică acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament oficial.

(2) Compania nu își asumă responsabilitatea pentru:

- a. situațiile în care participanții nu pot fi contactați la datele de contact trimise/înregistrate;
- b. corectitudinea datelor înregistrate de participanți în formularul de înscriere la Campania de testare HiPPiS Mere-Banane cu Căpșuni;

c. eventualele cheltuieli suportate de către participanți în legătură cu această campanie.

(3) Participanților nu le este impusă nicio altă cheltuială directă sau indirectă suplimentară.

#### SECȚIUNEA 8 - FORȚĂ MAJORĂ ȘI CAZUL FORTUIT:

(1) Conform legislației în vigoare, forță majoră înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil, iar cazul fortuit reprezintă acel eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de cel care este ținut să își îndeplinească anumite obligații în baza acestui Regulament.

(2) Dacă o situație de forță majoră sau caz fortuit implică sau întârzie total sau parțial executarea prezentului Regulamentului, Compania va fi exonerată de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată.

#### SECȚIUNEA 9 - DISPOZIȚII FINALE:

(1) Prezentul regulament reprezintă un set de condiții minimale pe care participanții Clubului participanți la Campania de testare HPPiS Mere-Banane cu Căpșuni trebuie să le îndeplinească pentru a fi considerați eligibili și pentru a participa la campanie.

(2) Valoarea aproximativă a produselor individuale oferite în prezentul program este de 15 RON și nu sunt subiect de impozit pe venit.

(3) Eventualele cazuri neprevăzute în prezentul regulament se vor soluționa prin decizii ale Companiei, acestea fiind obligatorii pentru toți participanții.

(4) Orice corespondență purtată pe platforma electronică în cadrul campaniei, care este de natură să încalce sau să fie contradictorie cu prevederile Regulamentului oficial este considerată nulă și neavenită.

(5) Eventualele contestații legate de derularea campaniei se vor putea trimite pe adresa Companiei în termen de maxim 30 de zile calendaristice de când și-au produs efectele. După această dată, Compania nu va mai lua în considerație nicio contestație.

(6) Contestațiile trebuie să fie făcute în scris și să fie însoțite de documente care să justifice acest demers, altfel Compania le va respinge, fără vreo altă formalitate.

(7) După expirarea termenului de depunere a contestațiilor, așa cum este precizat mai sus, Compania nu va mai lua în considerație nicio contestație, aceasta fiind considerată tardivă.

(8) Contestațiile care respectă termenii și condițiile de mai sus vor primi un răspuns din partea Companiei în termen de 60 de zile lucrătoare de la data primirii. Decizia Companiei va fi definitivă pentru contestatar.

HiPP ROMÂNIA S.R.L.

Aprilie 2024